

QUALITY POLICY

We are a company that offers:

- ✓ purchase, production, quality control, packaging and distribution of non-active medical devices
- ✓ purchase, quality control, assembly, packaging and distribution of active medical devices and in-vitro medical devices
- ✓ development, manufacture, packaging, storage and distribution of food supplements
- ✓ importation, manufacture, quality control, packaging and distribution of non-sterile human medicinal products

The management of Walmark, a.s. sets out the following rules and principles of the quality policy:

1/ Customer satisfaction, quality of products and services with a focus on innovation, mastery of all working and production processes. Cooperation with high quality suppliers of services and materials used in the pharmaceutical, food, cosmetic industries and in industries of medical devices.

2/ Guarantee of purchasing, quality control, packaging and distribution of high-quality and safe medical devices, which all meet the principles of current Good Distribution Practise, the requirements of ČSN EN ISO 13485:2016 and are in accordance with applicable legislation, the requirements of states authorities and the recommendations of the European Union.

3/ Guarantee of development, quality control, production, packaging and distribution of high-quality, effective and safe medicinal products, food supplements and cosmetic products according to the principles of current Good Manufacturing Practice, Good Distribution Practise and in accordance with applicable legislation, the requirements of state authorities and the recommendations of the European union.

4/ The effort to continually improve the effectiveness and development of the Quality Management System, with an emphasis on teamwork when solving problems and adaptability during changes of conditions in the area of purchasing, packaging and distribution of medical devices and in the sector of pharmaceutical, food and cosmetic production.

5/ Gaining and maintaining the position of the fastest growing company in the healthcare sector in central and Eastern Europe, which is supported by significant business activities in the broader region of Europe, Middle East, Asia and Africa.

6/ Providing a reliable, socially stable environment for employees, allowing them to further develop their competences while also becoming loyal to the company. Their recognition and rewarding are based not only on performance, but also on individual innovative efforts, personal initiatives, managerial skills and the courage to take on the risk.

7/ Voluntary involvement in community projects aimed at promoting the general welfare of society. Support of projects and organizations that help people in need.

Approved by: Miroslav Slezák
Chief Executive Officer

Signature: 

Valid from: 01.06.2019
Update status: 04

POLITIKA KVALITY

Jsme firma, která se zabývá:

- ✓ nákupem, výrobou, kontrolou jakosti, balením a distribucí neaktivních zdravotnických prostředků
- ✓ nákupem, kontrolou jakosti, kompletací, balením a distribucí aktivních zdravotnických prostředků a diagnostických zdravotnických prostředků in vitro
- ✓ vývojem, výrobou, balením, skladováním a distribucí doplňků stravy
- ✓ dovozem, výrobou, kontrolou jakosti, balením a distribucí nesterilních humánních léčivých přípravků

Vedení společnosti Walmark, a.s. stanovuje následující zásady a principy politiky kvality:

1/ Spokojenost zákazníků, kvalita výrobků a služeb se zaměřením na inovace, zvládnutí všech pracovních a výrobních procesů. Spolupráce s kvalitními dodavateli služeb a materiálů, používaných ve farmaceutickém, potravinářském a kosmetickém průmyslu a průmyslu zdravotnických prostředků.

2/ Garance nákupu, kontroly jakosti, výroby, balení a distribuce kvalitních a bezpečných zdravotnických prostředků, podle zásad aktuální správné distribuční praxe, dle požadavků ČSN EN ISO 13485:2016 a v souladu s platnou legislativou, požadavky státních autorit a doporučeními Evropské unie.

3/ Garance vývoje, nákupu, kontroly jakosti, výroby, balení a distribuce kvalitních, účinných léčivých přípravků, doplňků stravy a kosmetických přípravků podle zásad aktuální správné výrobní praxe, správné distribuční praxe a v souladu s platnou legislativou, požadavky státních autorit a doporučeními Evropské unie.

4/ Snaha o neustálé zlepšování efektivnosti a rozvíjení systému managementu kvality, s důrazem na týmovou práci při řešení problémů a přizpůsobování se proměnlivým podmínkám v oblasti nákupu, balení a distribuce zdravotnických prostředků a v resortu farmaceutické, potravinářské a kosmetické výroby.

5/ Získání a udržení postavení nejrychleji rostoucí firmy v oblasti zdravotní péče ve střední a východní Evropě, podporovaného významnými obchodními aktivitami v širších regionech Evropy, Středního východu, Asie a Afriky.

6/ Poskytování spolehlivého, sociálně stabilního prostředí pro zaměstnance, budování jejich rozvoje, kompetencí a loajality vůči společnosti. Jejich uznávání a odměňování podle výkonu, podpora a odměňování úsilí jednotlivců o inovace, osobní iniciativy, manažerských schopností a odvahy přebírat na sebe riziko.

7/ Dobrovolná angažovanost ve veřejně prospěšných projektech s cílem prosazovat obecné blaho ve společnosti. Podpora projektů a organizací, které pomáhají potřebným.

Schválil: Miroslav Slezák
Chief Executive Officer

Podpis:

Platnost od: 01.06.2019

Verze: 04